



CALL FOR ENTRIES - ADCI AWARDS 2022



L'Art Directors Club Italiano (ADCI) è l'associazione culturale che dal 1985 riunisce i migliori professionisti nel campo della comunicazione pubblicitaria.

L'ADCI seleziona i lavori più significativi della creatività italiana assegnando gli ADCI Awards - Shortlist, Bronzo, Argento e Oro per le varie sezioni, più due Grand Prix, di cui uno dedicato al Non Profit, il premio speciale Equal e infine un Best Use Of YouTube.

Tutti i lavori in shortlist e quelli premiati vengono poi pubblicati online sul sito adci.it e sull'Annual cartaceo (se e nei tempi tecnicamente possibili).

Gli ADCI Awards sono un punto di riferimento per la creatività e la qualità nella comunicazione pubblicitaria in Italia e documentano nel tempo l'evoluzione dei linguaggi, degli stili e dell'uso dei mezzi di comunicazione.



Indice

1. NOVITÀ 2022.....	3
2. DATA ULTIMA PER L'ISCRIZIONE	3
3. ELEGGIBILITÀ.....	3
4. REGOLAMENTO GIURIE ADCI AWARDS 2022	3
5. PROCLAMAZIONE E CONSEGNA DEI PREMI.....	4
6. PUBBLICAZIONE DEI LAVORI PREMIATI.....	5
7. CATEGORIE	5
8. SPECIFICHE TECNICHE PER I MATERIALI RICHIESTI ALL'ISCRIZIONE	6
9. QUOTE DI PARTECIPAZIONE	7
10. TRATTAMENTO E PUBBLICAZIONE DELLE OPERE ISCRITTE	7



1. NOVITÀ 2022

• REVISIONE E INTRODUZIONE DI NUOVE CATEGORIE

Sappiamo tutti che il CFE ADCI è una brutta bestia, le categorie cambiano costantemente perché il nostro mestiere cambia costantemente. Però ci siamo resi conto che una descrizione base delle categorie sarebbe stata molto utile sia per una corretta iscrizione sia per avere chiaro il tipo di materiale che la giuria guarderà e quindi giudicherà. In più come vedrete sono state spostate e create nuove categorie. Quindi studiate bene.

Nasce la nuova categoria SOCIAL INFLUENCER, sotto la quale trovano posto le categorie AD nate e realizzate prevalentemente per le piattaforme social che in precedenza si trovarono sotto DIGITAL & MOBILE e con essa alcune nuove sottocategorie.

Puoi scoprire tutte le novità nella pagina “Categorie” del portale CFE.

Abbiamo infine deciso di dare la giusta presenza anche al Premio EQUAL, che trova posto nella struttura della pagina “Categorie” del portale CFE. L'iscrizione a questa delicata e sempre più importante premio rimane comunque gratuita.

• BOARD FISICI

Per l'edizione 2022 degli ADCI Awards non viene richiesta la creazione e spedizione di board fisici, ma solo il caricamento del suo formato digitale.

2. DATA ULTIMA PER L'ISCRIZIONE

Le iscrizioni dei lavori dovranno essere effettuate entro e non oltre le date indicate sul sito cfe.adci.it. La scadenza sarà anche l'ultimo giorno utile per il caricamento dei materiali.

3. ELEGGIBILITÀ

Sono iscrivibili i lavori usciti nel 2021 e mai iscritti agli ADCI Awards nonché i lavori usciti entro il 15 ottobre 2022.

Non è necessario essere socio ADCI per iscrivere i lavori e partecipare agli ADCI Awards. È necessario invece che il lavoro sia approvato dal committente e pianificato su mezzi coerenti con il target e con gli obiettivi di comunicazione. ADCI premia e incoraggia l'eccellenza creativa quanto la deontologia professionale e considera pertanto scorretto non solo il plagio, ma anche tutte le pratiche di alterazione che portano a una differenza sostanziale tra il lavoro iscritto agli ADCI Awards e quello effettivamente uscito.

A puro titolo di esempio: il rimontaggio di uno spot, l'alterazione di una headline, di un payoff, etc. L'effettiva pianificazione dei lavori, l'approvazione del committente, l'assenza di plagio e la rispondenza tra quanto iscritto e quanto pubblicato potranno essere accertate, da quando si chiudono le iscrizioni e fino alla data di assegnazione dei premi compresa, attraverso la richiesta di giustificativi, fatture o quanto altro sia ritenuto necessario per convalidare la selezione o il premio.

In caso di mancata presentazione del materiale richiesto o di accertamento di irregolarità, i lavori saranno esclusi e le relative quote non saranno restituite. Un lavoro può essere iscritto a una sola edizione degli ADCI Awards. Qualora risultasse già iscritto in precedenza, il lavoro sarà escluso e la relativa quota non verrà restituita.

4. REGOLAMENTO GIURIE ADCI AWARDS 2022

il regolamento sarà reso disponibile a settembre



5. PROCLAMAZIONE E CONSEGNA DEI PREMI

La proclamazione dei risultati e la consegna dei premi ai vincitori avverranno nel corso di un evento che si terrà nel corso dell'anno. I lavori che si aggiudicano i Grand Prix e i lavori che si aggiudicano l'oro nelle varie categorie, come anche i premi speciali, verranno premiati con un singolo trofeo ADCI, simbolo tangibile di eccellenza assoluta. Sarà possibile richiedere dei duplicati sia del diploma sia del trofeo assegnato (ORO, ARGENTO e BRONZO), scrivendo a info@adci.it (oggetto: ADCI Awards - richiesta duplicato).

Essendo gli ADCI Awards un premio dedicato all'eccellenza creativa, si inviteranno ad accettare i premi i protagonisti del lavoro creativo, ovvero gli autori degli stessi - i premi verranno inviati in seguito al periodo di produzione degli stessi. Gli autori e le agenzie devono fornire informazioni veritiere nel momento dell'iscrizione dei lavori.

NB: la modalità di consegna dei premi per l'edizione 2022 degli ADCI Awards sarà comunicata a breve.

In seguito alla consegna dei premi, potranno essere richiesti all'ADCI Servizi S.r.l., a fronte di un contributo al Club, duplicati del trofeo e/o dei diplomi ottenuti. I premiati hanno il diritto di usare i premi ricevuti a scopo promozionale, a condizione che i premi stessi e il nome dell'Art Directors Club Italiano vengano correttamente citati.



6. PUBBLICAZIONE DEI LAVORI PREMIATI

Tutti i lavori in shortlist e quelli premiati saranno pubblicati sul sito dell'ADCI (ove tecnicamente e legalmente possibile) e verranno eventualmente pubblicati, a esclusiva discrezione di ADCI Servizi S.r.l., anche in tutte le altre forme e su tutti gli altri mezzi ritenuti idonei alla promozione dell'eccellenza creativa italiana (sempre ove tecnicamente e legalmente possibile). In tutti i materiali inviati (immagini, testi, video, audio, etc.) non dovranno mai, in alcun modo, comparire firme d'agenzia, nomi o riferimenti che possano ricondurre direttamente agli autori.

Stesso dicasi per le descrizioni dei lavori che li accompagnano o che vengono fornite sulle schede di iscrizione online. Fanno unica eccezione i progetti di autopromozione. Le informazioni sulle schede di iscrizione devono essere veritiere, pena l'esclusione da pubblicazione e premi.

7. CATEGORIE

Tutte le novità in merito alle categorie 2022 sono presenti nella pagina "Categorie" del portale CFE. Le iscrizioni dei lavori alle rispettive categorie (acquisto delle Entry), il caricamento dei materiali digitali e la segnalazione dei relativi credits si possono effettuare esclusivamente online sul sito cfe.adci.it.

Per ogni categoria saranno richiesti dei materiali digitali (nell'edizione 2022 degli ADCI Awards non sarà possibile inviare materiali fisici di alcun genere salvo eventuali eccezioni che vanno trattate ad hoc scrivendo alla mail cfe@adci.it). Per le campagne in shortlist, copie dei materiali in alta risoluzione potranno essere richieste per necessità divulgative dell'ADCI (post, news, Annual, etc) e dovranno essere mantenute dall'agenzia fino a 5 anni dopo la partecipazione. In caso di dubbio, il Presidente di Giuria avrà la possibilità di spostare il lavoro da una categoria ad un'altra qualora fosse ritenuta più pertinente al lavoro iscritto e al fine di garantirne la corretta valutazione.

Le specifiche tecniche sul caricamento dei materiali digitali si trovano su questo documento punto 08. "Specifiche tecniche per i materiali richiesti all'iscrizione".

LAVORI NON PROFIT

Dall'edizione 2015 degli ADCI Awards, le campagne Non Profit vengono giudicate all'interno delle singole categorie e specifiche sottocategorie, secondo i medesimi criteri e dalle stesse Giurie.

Nella sottocategoria Non Profit confluiscono tutti i lavori che siano stati commissionati da ente Non Profit, una Onlus, un ente benefico ecc. (in casi limite, rivolgersi a cfe@adci.it) il cui argomento e scopo del messaggio siano a carattere sociale e di pubblica utilità (cioè lavori che trattano temi di rilevanza sociale quali ad esempio: droga, abbandono degli animali, ambiente, malattie, assistenza, aiuto ai bisognosi, etc, oppure educativi o volti a stimolare un comportamento civile positivo).

In caso di dubbio, il Presidente di Giuria avrà la possibilità di spostare il lavoro nella categoria Profit corrispondente, e l'agenzia dovrà riconoscere il pagamento della differenza di prezzo retroattivo affinché il lavoro sia mantenuto in concorso. La valutazione del carattere sociale messaggio e della corretta appartenenza alla categoria d'iscrizione verrà giudicata dal Presidente dell'ADCI, che si riserva il diritto di trasferire il lavoro alla categoria idonea in concerto con il Presidente degli ADCI Awards 2022 (es: lavoro giudicato non pertinente al Non Profit e trasferito ad altra categoria, o viceversa). Per l'iscrizione online su cfe.adci.it identificare la Categoria di riferimento e selezionare la sottocategoria specifica "Non Profit".



8. SPECIFICHE TECNICHE PER I MATERIALI RICHIESTI ALL'ISCRIZIONE

VIDEO

La piattaforma accetta il seguente formato video: MP4 da 120MB massimo. L'obbligatorietà dell'asset varia da categoria a categoria, è quasi sempre utile caricare una case history che spieghi bene il progetto. Sarà possibile caricare fino a un massimo di 2 video. Ogni spot deve essere un file singolo con nome differente e va accompagnato da un file jpeg dalla risoluzione minima di 72 dpi contenente i 6 frame chiave dello spot (2 righe di 3 immagini ciascuna in formato orizzontale) dalle dimensioni minime di 1024x768 pixel. Tutti i Video (sia gli Spot sia le Case History) devono avere una durata massima di 2 minuti. I video che superano questa durata massima non verranno rigettati dalla piattaforma compatibilmente con la potenza della banda e peso massimo consentito di 100 MB) ma sarà discrezione del Presidente della rispettiva giuria procedere nella visione o fermare il video dopo i 2 minuti massimi consentiti.

Fanno eccezione i video richiesti per la categoria Branded Content per la quale sarà consentito raggiungere una durata massima di 5 minuti.

JPG

Le jpeg dovranno essere di minimo 72 dpi con dimensione maggiore o pari a 1920x1080 pixel, peso massimo 50 MB. Obbligatorietà dell'asset vale per tutte le categorie (minimo un'immagine per lavoro iscritto, in quanto verrà utilizzata come copertina per il sito che conterrà l'annual.

PDF

I pdf dovranno avere un peso massimo 50 MB. Obbligatorietà dell'asset vale per tutte le categorie (minimo un pdf per lavoro iscritto, in quanto rappresenterà la versione digitale del Board). Di base sarà possibile caricare fino a un massimo di 2 pdf (ad es. nella categoria Radio è richiesto lo script in formato pdf).

URL

Ciascuna URL inserita (max 250 caratteri) nella scheda di iscrizione su cfe.adci.it deve rimanere in rete almeno per 8 (otto) mesi dalla data dell'iscrizione in modo da consentire la visione in sede di giuria.

RADIO/AUDIO

I file audio dovrà essere un MP3 standard di massimo 30MB.

BOARD

Il board è un'immagine orizzontale (PDF a 300 dpi di dimensioni 60cm x 40cm - 7087x4724 pixel). È ammesso esclusivamente il formato orizzontale, ad eccezione di alcune categorie in CRAFT o PRINT in cui il soggetto iscritto nasce verticale.

Contenuto: grafica/immagini/descrizione della campagna/lavoro iscritto che veicolino bene l'idea alla giuria che giudica il lavoro.

IMPORTANTE

Per ragioni di imparzialità, non potrà essere inserito in alcun materiale sottoposto alla giuria il nome/qualsiasi elemento visivo che potrebbe ricondurre di/a chi iscrive il lavoro, con l'esclusione di lavori di autopromozione.



9. QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Le quote di partecipazione potranno essere versate in forma diretta sul sito cfe.adci.it con o carta di credito (non è necessario essere titolari di account PayPal gratuito), o in forma di bonifico bancario. Sarà possibile fin da subito in entrambi i casi caricare i lavori, ma i lavori partecipano effettivamente solo nel momento in cui vengono inviati (bottone “CONFERMA LA ENTRY”). Il bottone “Conferma la Entry” sarà inattivo nel caso di pagamento via bonifico (e nel caso mancassero dei dati o asset obbligatori), finché ADCI non avrà ricevuto effettivamente il pagamento sul conto corrente. Il pagamento può essere effettuato in via alternativa con bonifico PayPal su PayPal (in quest’ultimo caso è naturalmente necessario essere titolari di account PayPal gratuito).

I lavori partecipano effettivamente solo nel momento in cui vengono inviati (bottone CONFERMA LA ENTRY”).

Il sito cfe.adci.it funziona esattamente come un qualsiasi sito di eCommerce.

Le Entry da acquistare sono selezionabili come fossero prodotti (nella quantità desiderata). La totalità delle Entry acquistate viene caricata su un “carrello” virtuale (sempre verificabile modificabile).

Al termine del processo di selezione e verifica si procederà al check-out e dunque al pagamento sicuro in una delle modalità indicate sopra. Al pagamento avvenuto con successo seguirà una e-mail di conferma.

LISTINO ENTRY ADCI AWARDS 2022 PER CATEGORIA E SOTTOCATEGORIA

Il listino prezzi sarà scaricabile come tabella (file pdf) a parte dalla sezione “CATEGORIE” del sito. Vengono riportati sia i prezzi standard sia i prezzi Early Bird, la cui scadenza ed eventuali estensioni saranno comunicate direttamente via DEM, sul Blog e sui vari canali social ADCI.

10. TRATTAMENTO E PUBBLICAZIONE DELLE OPERE ISCRITTE

A) Ciascun partecipante, qualora la sua opera risultasse in shortlist o vincitrice, si impegna a fornire, dietro semplice richiesta dell’ADCI, ulteriore materiale per mostre e pubblicazioni promozionali organizzate dopo le premiazioni.

B) Ciascun partecipante autorizza l’ADCI, o le società da esso controllate, a proiettare e pubblicare, a fini promozionali, le proprie opere nel corso di presentazioni pubbliche o private nei luoghi, nei tempi e nei modi ritenuti più opportuni dall’ADCI stesso.

C) L’ADCI si riserva il diritto di trasferire le opere su diverso materiale di supporto (magnetico o digitale)

D) Ciascun partecipante concede all’ADCI, e alle società da esso controllate, il diritto di riprodurre la propria opera per la realizzazione di collane antologiche relative alle sue attività o di monografie su singole manifestazioni.

E) Ciascun partecipante si impegna a consentire all’ADCI di fornire copia delle opere presentate a qualsiasi istituzione pubblica o privata che ne faccia richiesta, per intenti culturali ovvero al fine di promuovere, direttamente o indirettamente, le sue attività, e espressamente l’ADCI e l’ADCI Servizi S.r.l. da qualsiasi responsabilità in merito, anche relazione ad eventuali diritti di terzi.

F) Ciascun partecipante garantisce all’ADCI Servizi S.r.l. e a società, associazioni e fornitori a essa collegati la facoltà di utilizzare le opere presentate e concede all’ADCI Servizi S.r.l., e alle società a essa collegate, licenza non esclusiva, per tutto il mondo, irrevocabile e royalty-free, per farne uso nei modi che sceglierà, per perseguire le proprie finalità associative.

G) Si rammenta che l’utilizzo di foto, musiche, persone, marchi o immagini è regolamentato dalla legge e dal diritto d’autore. Chi iscrive la campagna si assume tutte le responsabilità derivanti dall’utilizzo di immagini, musiche, persone, marchi presenti nei propri annunci.

H) La non osservanza di una delle precedenti regole comporta l’esclusione dalla selezione senza restituzione della quota. Per qualsiasi informazione contattare: Art Directors Club Italiano e-mail: cfe@adci.it

Per notizie e aggiornamenti sugli ADCI Awards e le attività del Club: blog.adci.it e cfe.adci.it